

# LIVE4LIFE

MUSICA, CABARET, ILLUSIONISMO, DANZA

**DAL VIVO SOTTO  
CASA TUA**



Tutte le informazioni contenute in questo documento sono da considerarsi strettamente riservate e non divulgabili



WE4SHOW

# L'IDEA

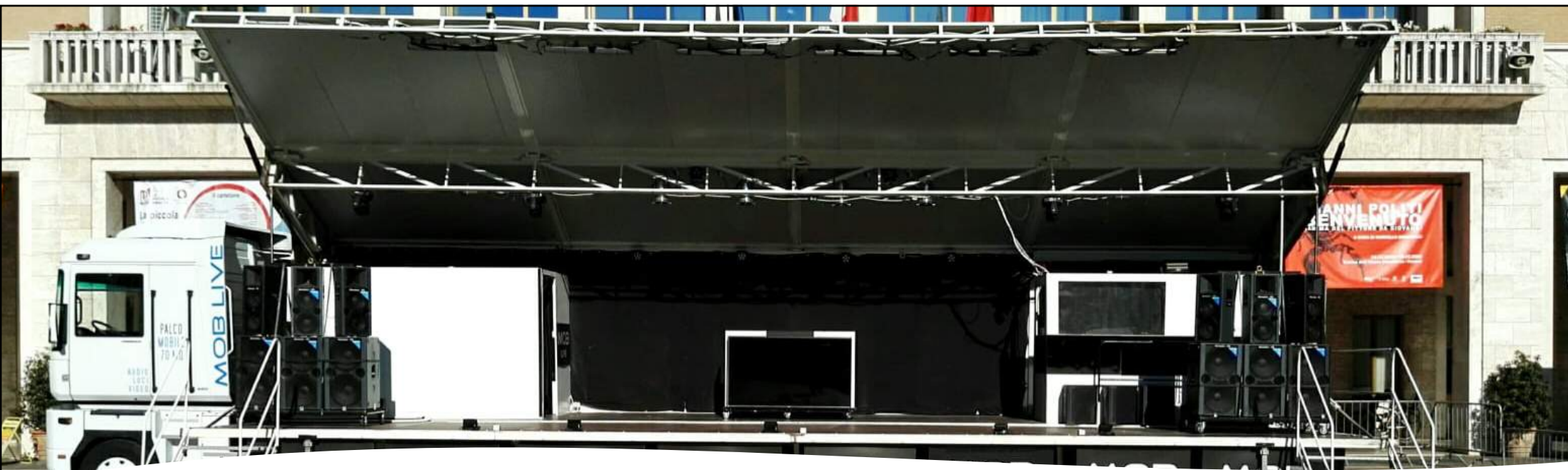
We4Show è una realtà di produzione eventi, che lavora nel live entertainment da più di 15 anni. In questi ultimi due mesi, come per tutti i «colleghi», il nostro lavoro si è completamente fermato, bloccato. E di conseguenza la Cultura in generale si è fermata.

Abbiamo però deciso di guardare avanti, di guardare oltre, di poter essere un supporto anche per tutti coloro i quali al momento sono chiusi nelle proprie abitazioni.

LA CULTURA NON SI  
PUO' FERMARE.

E partendo da questo nostro «credo» e non potendo portare il pubblico ai nostri eventi per il rispetto totale delle norme ed il senso civico fortemente radicato in noi, abbiamo deciso di **PORTARE GLI EVENTI al nostro pubblico**, in totale sicurezza e nel pieno rispetto delle norme.

Tutte le informazioni contenute in questo documento sono da considerarsi strettamente riservate e non divulgabili



### **Le emozioni uniche del Live direttamente a «casa tua».**

Un truck completamente attrezzato di Palco, Luci, Audio, Energia Elettrica, Maxischermo, potrà raggiungere ogni città, ogni comune, ogni luogo.

# COME?

Il pubblico potrà assistere agli spettacoli direttamente dai propri balconi, finestre o se si potrà andare nei luoghi di villeggiatura (mare, montagna, città d'arte etc..), arriveremo anche li, sempre e comunque nel pieno rispetto della sicurezza.

Phil Palmer per la musica, Maurizio Colombi per il teatro ed Erix Logan per l'illusionismo sono il pool di artisti con i quali ci stiamo confrontando per garantire l'altissima qualità degli spettacoli.

Tutte le informazioni contenute in questo documento sono da considerarsi strettamente riservate e non divulgabili



# LA SICUREZZA

---

Sappiamo bene che la parte più importante, soprattutto ora, è quella legata alla sicurezza, a come poterla garantire.

Innanzitutto, la completezza tecnica del truck permette di non aver bisogno di tutte quelle figure che notoriamente compongono il backstage di uno spettacolo (tecnici specializzati nel montaggio, facchini, elettricisti, rigger etc..), quindi più semplicità e meno personale coinvolto.

**Non ci sarà assembramento** poiché non ci sarà una vera «platea» di fronte al palco; saranno presenti solo le forze dell'ordine in stretta collaborazione con il comune.

Gli artisti si muoveranno su mezzi di trasporto diversi e sul palco verranno rispettate le distanze di sicurezza.



Tutte le informazioni contenute in questo documento sono da considerarsi strettamente riservate e non divulgabili



# FORMAT ARTISTICO

L'idea è quella di realizzare uno **show** di **circa 30-40 minuti**, fino a raggiungere un massimo di circa 5/6 spettacoli al giorno raggiungendo le diverse zone della città.

L'arrivo del Truck sarà trasmesso in diretta social (Facebook, Instagram etc..) dalla pagina del Comune, così come l'intero Spettacolo per permettere ai cittadini che non sono di quella zona di essere comunque coinvolti.

Immagine simbolo della città e cittadini verranno trasmesse prima dello spettacolo.

Musica nazionale ed internazionale, pittura, cabaret, illusionismo: questi sono gli ambiti che possiamo garantire con il nostro roster, ma l'idea è di rendere fruibile il format anche ad Artisti che non fanno parte del nostro gruppo; il format sarà aperto a tutti gli artisti che vorranno partecipare.

Portare una mezz'ora di spensieratezza ai nostri concittadini, dando un piccolo sostegno alla nostra economia e soprattutto essere tra i primi, darà un **segnale di «ripartenza»** e di **«buona speranza»** per l'immediato futuro.

Una ripartenza parziale del settore Live diventerebbe un orgoglio Nazionale ed Internazionale



Tutte le informazioni contenute in questo documento sono da considerarsi **strettamente riservate e non divulgabili**

# SOSTENIBILITA', BUDGET E PROGETTO ECONOMICO

Tutti siamo chiamati ad una rivalutazione dei nostri valori economici, dagli artisti, alle produzioni, ai tecnici etc... ed il pubblico non dovrà sostenere alcun costo.

5/6 mini spettacoli infatti rappresenteranno la possibilità di creare introiti pari a quanto si produceva in una sola esibizione di grande livello. Questo è il giusto modo di ripartire ed il giusto segnale da dare.

**MAIN/TITLE SPONSOR:** crediamo che molte aziende che in questo periodo hanno avuto una crescita (anziché un fermo) delle attività, possano essere il giusto interlocutore, che potrà garantirsi una visibilità importante e soprattutto percepita positivamente da tutto il pubblico.

**CONTRIBUTO COMUNALE/REGIONALE/STATALE:** un piccolo investimento economico ad esibizione (oltre che alle concessioni gratuite per occupazione suolo pubblico, oneri comunali etc..) potrà rivelarsi un investimento in quanto verrà dato ad ogni singolo Comune la possibilità di raccogliere contributi di sponsor Locali (visibilità sottopalco da allestire al momento). Gli sponsor avranno una grande visibilità Live e grazie a tutte le riprese dai vari device, durerà nel tempo.



Tutte le informazioni contenute in questo documento sono da considerarsi strettamente riservate e non divulgabili

# VISIBILITA'



Canali Social di *LIVE4LIFE* (oltre i canali social degli Artisti e dei Comuni coinvolti) dedicati all'evento in costante aggiornamento e dalla quale verranno mandate le dirette, pubblicati i calendari.. etc

Le fiancate del truck saranno personalizzate *LIVE4LIFE* e con tutti i nomi delle città, degli artisti, dei Main/Title Sponsor e tutti i vari loghi di coloro i quali daranno un supporto per la realizzazione.

Disponibilità di spazi sottopalco per Sponsor Locali  
Media Partnership

Tutte le informazioni contenute in questo documento sono da considerarsi strettamente riservate e non divulgabili



# LUOGHI/CITTA' E PORTATA DEL PROGETTO

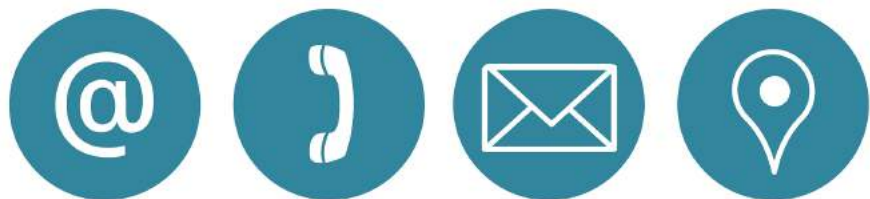
Tutti i luoghi verranno scelti insieme al Comune di riferimento, **rispettando rigorosamente il criterio di sicurezza** (Non Assembramento) e **fruibilità** da parte del Pubblico.

Con la spinta emozionale Nazionale che ci aspettiamo di raggiungere, non è possibile definire un limite in termini artistici e neanche come numero di date.

Dopo l'annuncio delle prime date e collaborazioni sarà possibile individuare la portata del progetto che ha nella **elasticità, fruibilità, costi minimi e viralità** i suoi **punti di forza**.

\* Tutte le informazioni contenute in questo documento sono da considerarsi strettamente riservate e non divulgabili





## CONTATTI

**WE4SHOW SNC**  
**VIA TADINO 52 – 20124 MILANO**  
**VIA MURAT 60 – 20159 MILANO**

**[WWW.WE4SHOW.COM](http://WWW.WE4SHOW.COM)**

**FABIANA PALAMA'**  
**+39 328 17 49 868**

**[FABIANA@WE4SHOW.COM](mailto:FABIANA@WE4SHOW.COM)**

**RICCARDO LOCATELLI**  
**+39 331 31 49 675**

**[RICCARDO@WE4SHOW.COM](mailto:RICCARDO@WE4SHOW.COM)**

Tutte le informazioni contenute in questo documento sono da considerarsi strettamente riservate e non divulgabili

